

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadiran Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan dan kemudahan kepada penulis, yang pada akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata Satu Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan pada Universitas Esa Unggul Jakarta.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis tak lupa mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Terima kasih kepada Dr. Ir. Arief Kusuma Ap, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang penulis hormati.
2. Terima kasih kepada Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang penulis hormati.
3. Terima kasih kepada Drs. Halomoan Harahap, M.Si yang penulis hormati selaku Pembimbing Materi yang membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas waktu, kesabaran, keabikan dan bimbingannya.
4. Terima kasih kepada Euis Nurul B, M.Si selaku Kepala Jurusan Periklanan yang penulis hormati.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang penulis hormati.
6. Terima kasih kepada Agus Setiawan, SE dan Helmi Elfarad selaku staff secretariat akademik Fakultas Ilmu Komunikasi.

7. Terima kasih kepada William Yusak selaku Product Manager dan Shanty selaku sekretaris dari PT. Japfa So Good Food.
8. Terima kasih kepada Helmi selaku ketua Rw.007 dan Sutar selaku ketua Rt.007 dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran. Penulis sangat berterima kasih atas segala kritik dan saran membangun yang ditujukan kepada penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pembaca umumnya.

Jakarta, Febuari 2011

Hema Atarah Putriani